

# Y aquí, ¿dónde está el dinero?

Un libro sobre la motivación económica de lo que hacemos

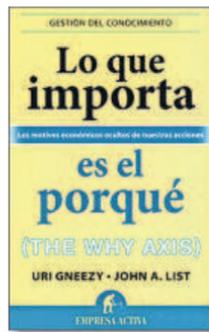
## LO QUE IMPORTA ES EL PORQUÉ

Los motivos económicos ocultos de nuestras acciones  
Uri Gneezy y John A. List  
Empresa Activa / Urano  
ISBN: 9788492921027

T. F.

Lucio Casio Longino Ravila, cónsul de Roma en 127 a. C., solía preguntar “*cui bono?*”, “¿a quién beneficia?” en los procesos en los que era juez. Las motivaciones económicas de nuestras acciones son una constante en la historia de la Humanidad.

Pero la ciencia económica, a veces tan atrevida a la hora de elaborar teorías y establecer leyes sobre los comportamientos de los mercados, siempre se ha mostrado reticente a la hora de poner bajo la lupa experimental los comportamientos huma-



nos, argumentando la imposibilidad de establecer las causas de nuestras acciones.

En los últimos años, no obstante, un puñado de economistas heterodoxos, armados con nuevas herramientas estadísticas y demoscópicas, se ha aventurado en el arriesgado mundo del estudio empírico de los

comportamientos económicos.

El resultado de estas investigaciones ha derivado en libros de gran éxito, como *Freakonomics*, de Stephen J. Dubner y Steven D. Levitt. Este último, profesor de la Universidad de Chicago, prologa el libro de su colega de departamento John A. List.

Los autores List y Uri Gneezy, ambos economistas, utilizan el lenguaje accesible y la profusión de ejemplos que popularizó *Freakonomics*, y recorren un camino que va desde los suburbios del sur de Chicago hasta las tribus matriarcales del noreste de la India para saber cuánto afectan las variables económicas a nuestro comportamiento. Según Gary Becker, premio Nobel de Economía en 1992, el trabajo de List en economía empírica puede reportarle este galardón. ■

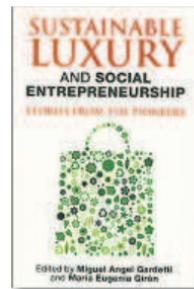


## LOS CAMINOS DEL DESARROLLO

Lecciones

Raúl Prebisch / M. Á. Sotillos (coord.)  
Catarata / IUDC  
ISBN: 9788483199190

El economista argentino Raúl Prebisch (1901-1986) fue uno de los pioneros en llevar a América Latina las teorías de Keynes y un experto en el campo de la economía de los países en desarrollo. Este breve volumen reúne dos de sus textos, *El desarrollo económico de América Latina* y *Comercio y Desarrollo*, en los que explica sus ideas sobre la relación centro-periferia y rebata la visión neoliberal. ■



## SUSTAINABLE LUXURY AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

Stories from the pioneers

Miguel Ángel Gardetti y María Eugenia Girón (eds.)  
Greenleaf Publishing  
ISBN: 9781783530632

Los consumidores están cada vez más concienciados de la huella ambiental y social de sus acciones. Eso obliga a las empresas a adaptar su oferta, y el sector del lujo no es una excepción. Miguel Ángel Gardetti y María Eugenia Girón, expertos en el tema, recopilan historias de como las nuevas definiciones de “valioso” están cambiando el negocio. ■